



SIND FRAUEN DIE BESSEREN CHEFS?

Ivonne Schlottmann

© Samo Vidic– Canon Ambassador

Canon

- Ist Führung eine Frage des Geschlechtes?
- Was hat Führung mit Nachhaltigkeit zu tun?
- Kann Ihr Chef eine halbe Stunde über seinen Führungsstil referieren?
- Wie viel Zeit verbringen Manager*innen mit Führung?

© Vladimir Rys – Canon Ambassador



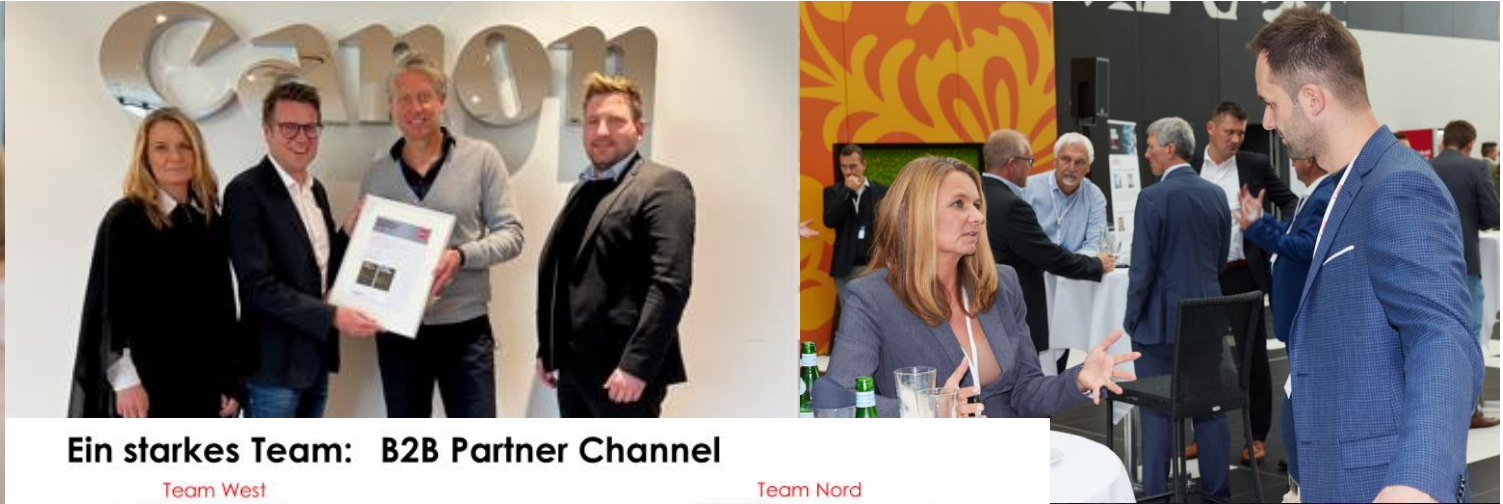
Canon

**STREIT@Work - New Work
nachhaltig erleben**

WER IST IVONNE SCHLOTTMANN PRIVAT?



AKTUELLER AUFGABENBEREICH BEI CANON



Ein starkes Team: B2B Partner Channel

Team West

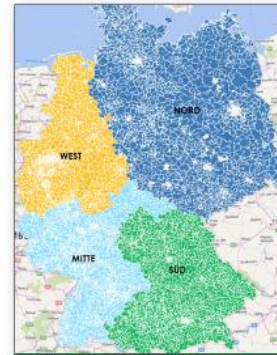


Edward Ollert
Office
Frank Schlösser
Office

Team Nord



Gerald Herfel
Office
Thomas Fell
Office
Eike Ehrhardt
Office



Team Mitte



Jens Klump
Office
K.-H. Greiser
Office
Simon Eckl
Office

Team Süd



Jörg Müller
Office
Wolfgang Fürbeck
Office

Solution & Inside Sales



Isabel Zenigroff
Solution B2M
Chr. Bademacher
Solution B2M
Nadja Charara
Inside Sales



BERUFLICHE PRÄGUNG

24 JAHRE, 6 UNTERNEHMEN & RUND 200 MENSCHEN



Der richtige
Servicedienstleister
für Sie!

- ✓ Das AP-Inclusive-
Satterpreiskonzept:
MPS einfach einkaufen
und im Ihre Kunden
weiterberechnen
- ✓ Service-Erfahrung zertifiziert,
deutschlandweit, konstanter
Qualität und in Ihrem
Hause
- ✓ Consulting und Lösungen
- ✓ Jahrzehnte Erfahrung und
exzellentes Know How
- ✓ Toleranzität in 12 Ländern



Canon

Canon

EINFLUSS DES UNTERNEHMENS & MARKTES AUF DIE FÜHRUNGSAUFGABE



Veränderungswille

Risiken

jung schnell

Chancen flexibel

unberechenbar

**dynamisch agil
innovativ**

ergebnisorientiert

kostenoptimiert

Veränderungsdruck

träge

harmonisch reaktiv

berechenbar

erfahren

Verdrängung

mitarbeiterorientiert

etabliert

Preiskampf



EINFLUSS DER KULTUREN AUF DEN FÜHRUNGSSTIL



Canon

Canon

共生

Canons Unternehmensphilosophie beruht auf dem Wort Kyosei – „Zusammen leben und arbeiten für das Gemeinwohl“.

Es formt unsere Werte, die Art und Weise wie wir mit Menschen umgehen und wie wir unser Geschäft führen.

Neben unseren Geschäftsaktivitäten beeinflusst Kyosei auch unseren Umgang mit der Gesellschaft und Organisationen in der ganzen Welt.

CANON POSITIONIERUNG = EXCELLENCE IN QUALITY

Höchste Sicherheit



EXCELLENCE IN QUALITY

HÖCHSTE SICHERHEIT

- Hardware mit hohem Daten- und Netzwerkschutz
- Kontrolle über Nutzerrechte und Systemzugriffe
- Anpassung des Sicherheits-Niveaus
- Umsetzung der DSGVO-Prämissen

Canon

See the bigger picture

Überzeugende Produktivität



EXCELLENCE IN QUALITY

ÜBERZEUGENDE PRODUKTIVITÄT

- Prozessoptimierung und -Automatisierung
- Zukunftsfähige Zusammenarbeit in hybriden Arbeitsumgebungen
- Workflow-Optimierung durch abgestimmte Produkte und Dienstleistungen
- Maximale Betriebszeit durch weniger Serviceeinsätze

Canon

See the bigger picture

Verantwortungsvolle Nachhaltigkeit



EXCELLENCE IN QUALITY

VERANTWORTUNGSVOLLE NACHHALTIGKEIT

- Ressourcenschonung durch Produktportfolio-Optimierung
- 40% CO₂-Reduzierung über den Produktlebenszyklus (2008-2019)
- Einhaltung relevanter Vorschriften in Sicherheit, Umwelt und Chemikalien
- Globale ISO14001-Umweltzertifizierung

Canon

See the bigger picture

Zukunftsweisende Innovationen



EXCELLENCE IN QUALITY

ZUKUNFTSWEISENDE INNOVATIONEN

- Über 80 Jahre – Führendes Technologieunternehmen und Experte im Imagingbereich
- Innovationskraft – mehr als 35 Jahre unter den ersten 5 im US-Patent-Ranking
- Flexibilität und Weitblick – Reinvestition von 8% des gesamten Jahresumsatzes in F&E
- Schnelle Anpassung an Marktbedingungen – proaktives Vorantreiben von Innovationen

Canon

See the bigger picture

Canon

**WIE FÜHRT MAN SEIN TEAM
IM SINNE DER
NACHHALTIGEN
UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE
IN EINEM
VERDRÄNGUNGSMARKT?**

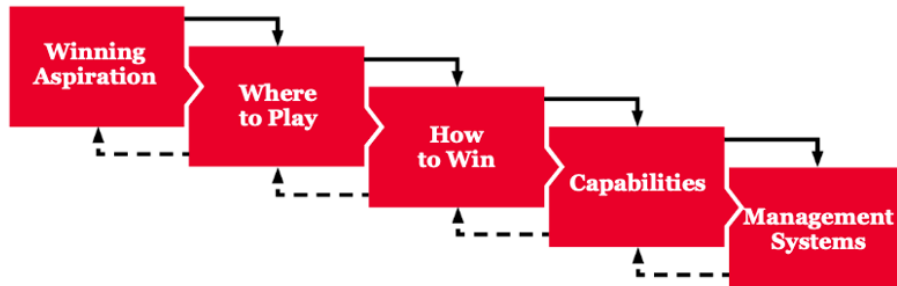
**WIE ERREICHT MAN EINE
POSITIVE
& NACHHALTIGE
VERBESSERUNG IM TEAM
& IM WETTBEWERB?**

Canon



KLARE & INSPIRIERENDE VISION

- Die Vision ist die Basis jeder Strategie
- Sie muss Mitarbeiter inspirieren und motivieren



HOHE MORALISCHE & ETISCHE STANDARDS SETZEN & AUTHENTISCH DANACH HANDELN

- Förderung von Vertrauen und Respekt
- Offene und ehrliche Kommunikation
- Verbindliche und nachhaltige Vorgaben & Rahmenfaktoren schaffen

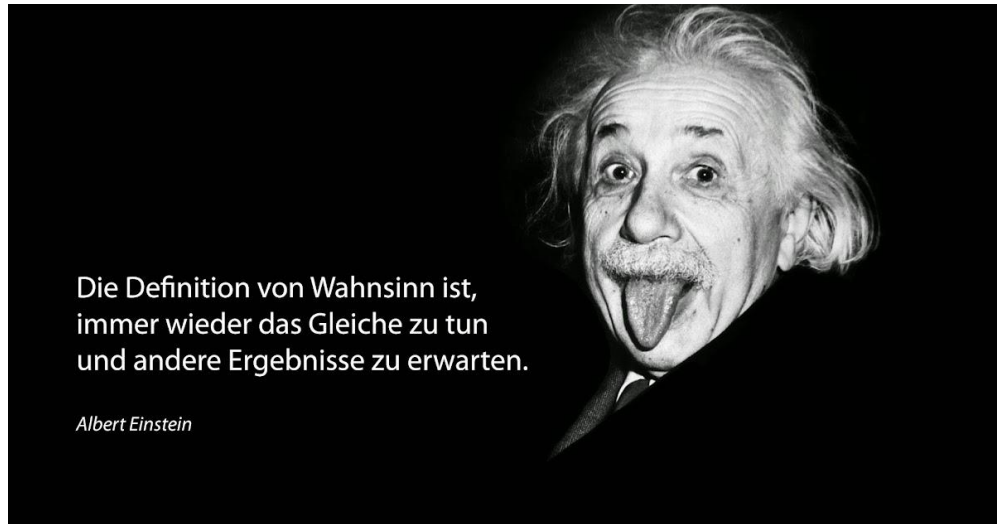


- Schaffung eines positiven Arbeitsumfelds
- Stärkung der Identifikation mit dem Unternehmen
- Förderung des unternehmerischen Denken und Handels
- Steigerung der Mitarbeitermotivation und des Engagements



**DER FOKUS LIEGT NICHT AUF
DER ERREICHUNG
KURZFRISTIGER ZIELE,
SONDERN EINER
LANGFRISTIGEN
VERÄNDERUNG UND
VERBESSERUNG**

FÖRDERUNG VON KREATIVEN IDEEN UND NEUEN WEGEN

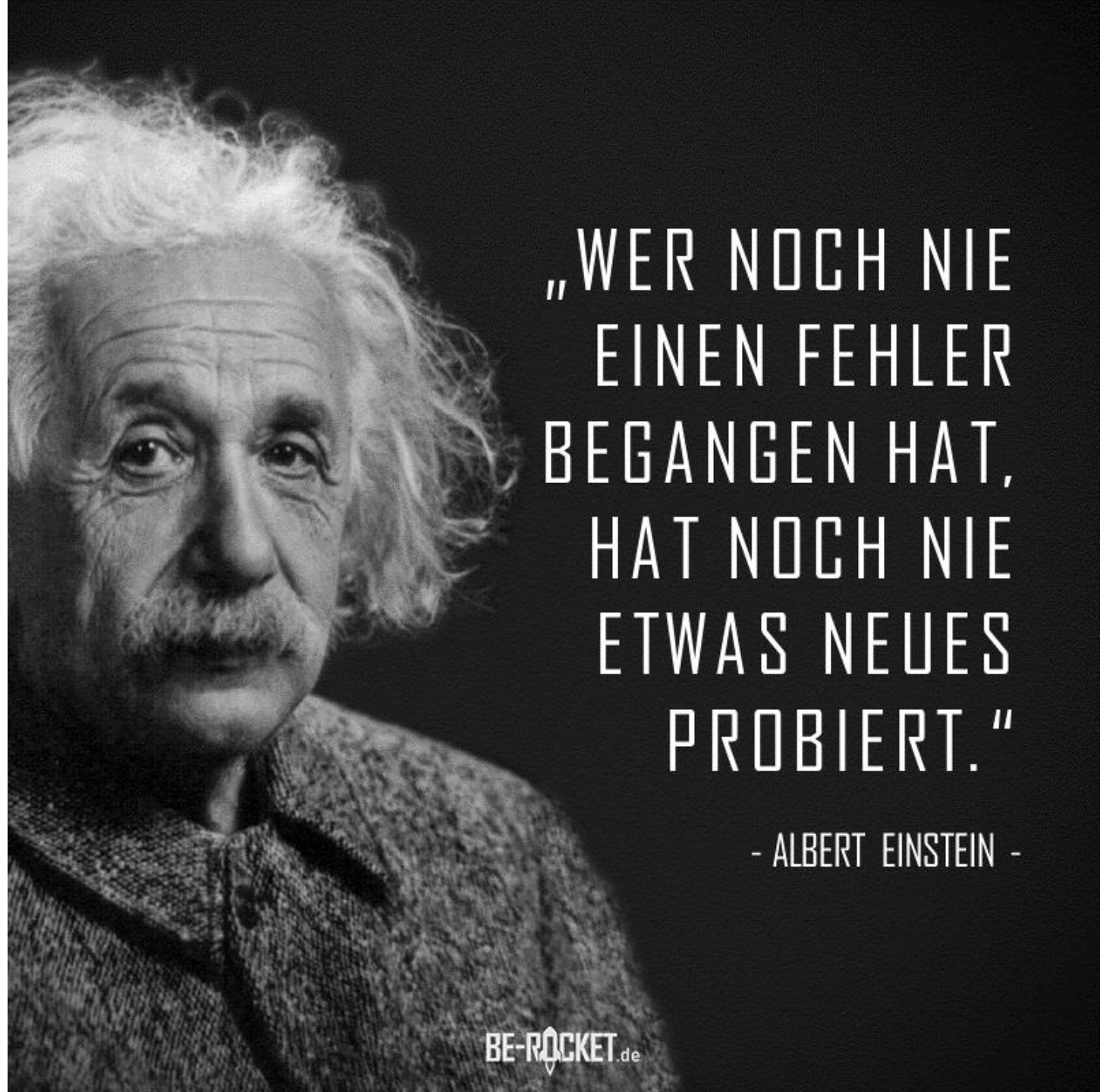


Die Definition von Wahnsinn ist,
immer wieder das Gleiche zu tun
und andere Ergebnisse zu erwarten.

Albert Einstein

Nur scheinbar unerreichbare
Ziele verändern die
Perspektive

Canon



„WER NOCH NIE
EINEN FEHLER
BEGANGEN HAT,
HAT NOCH NIE
ETWAS NEUES
PROBIERT.“

- ALBERT EINSTEIN -

BE-ROCKET.de

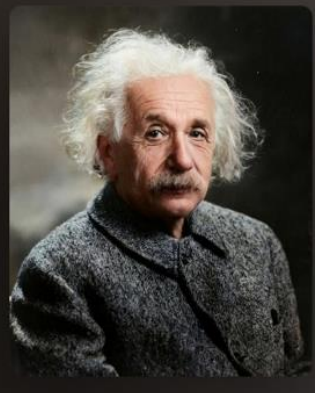
ERMUTIGEN SIE IHR TEAM FREI ZU DENKEN

Man sollte die Dinge nicht anders machen, nur weil sie anders sind. Sie müssen... besser sein.

Elon Musk

sagdas.com | @sagdascom

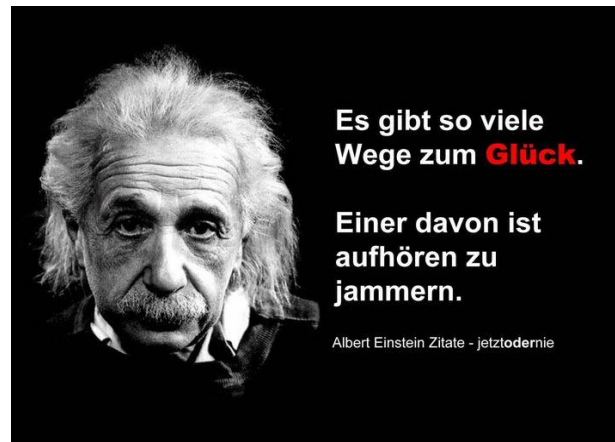
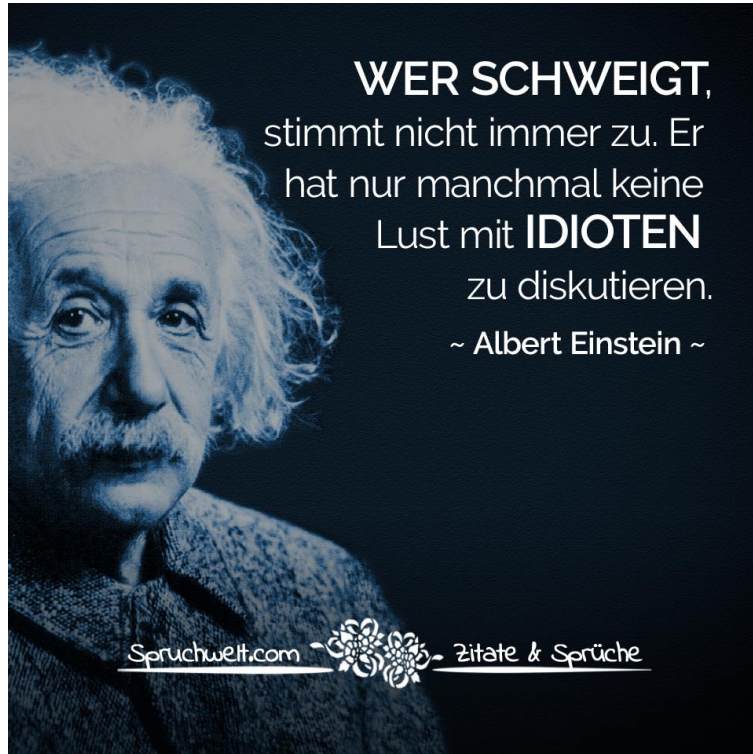
Die Welt, wie wir sie geschaffen haben, ist ein Prozess unseres Denkens. Es kann nicht geändert werden, ohne unser Denken zu ändern.



Canon

Genau das unterscheidet uns von KI!

WIE FÖRDERE ICH KRITISCHES DENKEN OHNE TOXISCHE MITARBEITER ZU BESTÄRKEN?



- "Geht nicht, weil ..."
- "Wann soll ich das noch alles machen?"
- Auftrag verloren? Alle anderen sind schuld.
- Schimpft in einer Tour über die eigene Firma.
- Weiterbildung? "Brauche ich nicht, kann schon alles."
- Bringt zu jeder Lösung in Windeseile ein passendes Problem.
- "Ja, aber ... [und hier folgen beliebige Bedenken oder Ausreden]".
- Extra-Meile gehen? "Brauchen wir nicht, haben wir früher auch nicht gemacht."
- Kundenansprache auf neue Kommunikationskanäle anpassen? "Ich mache mich doch nicht zum Affen!"

SELBSTREFLEXION – WER BIN ICH WIE GERNE UND OFT?

Manager



Führung



- Wie viel Zeit widme ich Coaching?
- Wie regelmäßig führe ich Mitarbeitergespräche durch?
- Wie gut kenne ich meine Mitarbeiter...auch mit persönlichem Hintergrund?
- Interessiere ich mich für sie oder müssen sie NUR funktionieren?

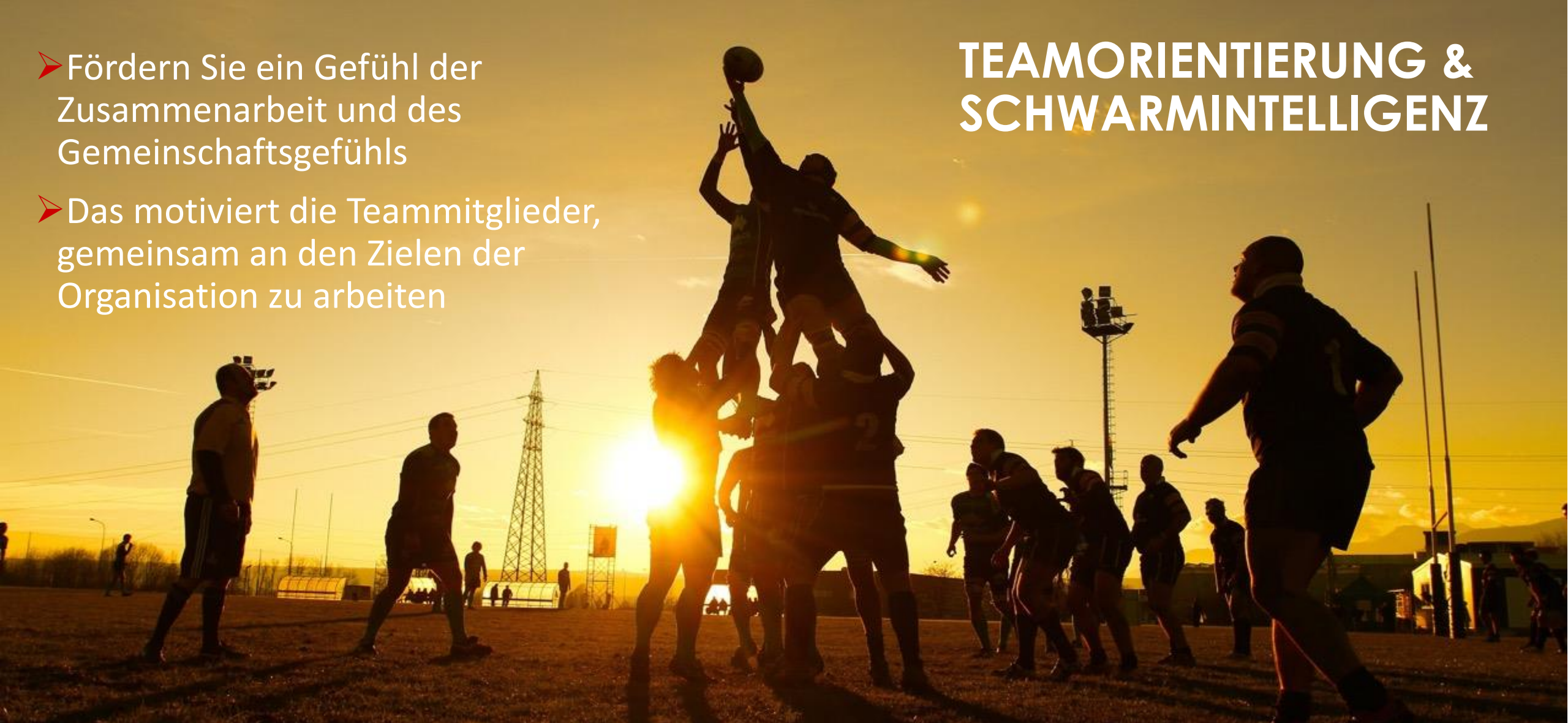


INDIVIDUELLE AUFMERKSAMKEIT & WERTSCHÄTZUNG FÜR JEDEN EINZELNEN MITARBEITER

- Erkennen der individuellen Bedürfnisse
- Förderung der Stärken
- Unterstützung und Mentoring, um das Potenzial jedes Einzelnen zu entfalten

- Fördern Sie ein Gefühl der Zusammenarbeit und des Gemeinschaftsgefühls
- Das motiviert die Teammitglieder, gemeinsam an den Zielen der Organisation zu arbeiten

TEAMORIENTIERUNG & SCHWARMINTELLIGENZ





Canon

**ERFOLGE RICHTIG FEIERN UND
WORK LIFE BALANCE ZULASSEN**

**ES IST SO VIEL WICHTIGER, DIE
WERTVOLLEN DINGE ZU SEHEN,
ALS DIE WICHTIGEN SCHNELL ZU
ERLEDIGEN!**

Ivonne Schlottmann



**FÜHRUNG IST KEINE FRAGE
DES GESCHLECHTS,
SONDERN DER
PERSÖNLICHKEIT**



VIELEN DANK

